

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

El Licenciado en Administración de Empresas Turísticas es la persona que tiene la habilidad de analizar e interpretar los estados financieros, presupuestos e informes de empresas u organizaciones turísticas para lograr una mayor productividad y competitividad respondiendo a las demandas actuales de su campo laboral.

Cuenta con los conocimientos para ubicar áreas de servicio en turismo así como localizar atractivos turísticos del país y del mundo.



Licenciatura Cuatrimestral Escolarizada

www.aliatuniversidades.com.mx

AliatUniversidades

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CUATRIMESTRAL ESCOLARIZADA

PRIMER CUATRIMESTRE

PROCESO ADMINISTRATIVO
FUNDAMENTOS CONTABLES
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO
INTRODUCCIÓN AL TURISMO
ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO
APRENDER A APRENDER

SEGUNDO CUATRIMESTRE

MICROECONOMÍA
ESTADÍSTICA I
PROCESO CONTABLE
DESARROLLO ORGANIZACIONAL
ENTORNO DE LA HOTELERÍA Y EL TURISMO
INFORMÁTICA APLICADA

TERCER CUATRIMESTRE

MACROECONOMÍA
ESTADÍSTICA II
COSTOS I
ESTRUCTURA Y ADMINISTRACIÓN DE
AGENCIAS DE VIAJES
ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

CUARTO CUATRIMESTRE

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA
MATEMÁTICAS FINANCIERAS
DERECHO LABORAL
CALIDAD EN PREPARACIÓN DE ALIMENTOS
Y BEBIDAS
CREACIÓN DE EMPRESAS
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

QUINTO CUATRIMESTRE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL
DERECHO MERCANTIL
EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE
HOTELES, COCINAS Y RESTAURANTES
DERECHO TURÍSTICO INTERNACIONAL
FORMACIÓN HUMANA Y CIUDADANA

SEXTO CUATRIMESTRE

PROYECTOS DE INVERSIÓN
ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS
PRESUPUESTOS
GEOHISTORIA DE MÉXICO E INTERNACIONAL
ECOTURISMO
DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

EVALUACIÓN DE PROYECTOS
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
COMPRAS Y ADQUISICIONES
ENOLOGÍA
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS
CONTRIBUCIONES
LIDERAZGO EMPRESARIAL

OCTAVO CUATRIMESTRE

SIMULACIÓN DE EMPRESAS
REINGENIERÍA
ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA
PROTOCOLO, ETIQUETA Y COMUNICACIÓN
CORPORATIVA
DESARROLLO DE BIENES RAÍCES PARA
EMPRESAS TURÍSTICAS