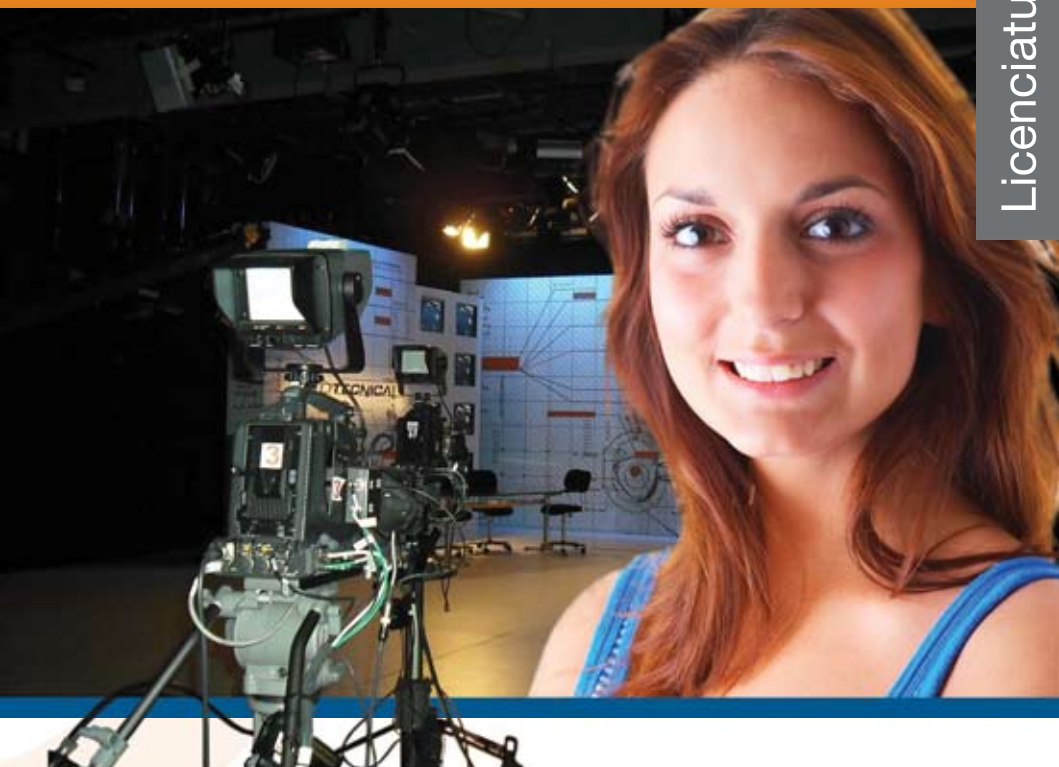


# Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Licenciatura Cuatrimestral Escolarizada

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación es el profesionalista que tiene los conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos y las habilidades que le permiten utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como instrumentos articuladores de los procesos de producción, circulación y consumo de mensajes.

Tiene la capacidad de aplicar lenguajes de comunicación visual, escénica, sonora, audiovisual, periodística, interactiva y ensayística en los procesos de información y comunicación del país.



[www.aliatuniversidades.com.mx](http://www.aliatuniversidades.com.mx)

AliatUniversidades

# PLAN DE ESTUDIOS

## LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

### CUATRIMESTRAL ESCOLARIZADO

#### PRIMER CUATRIMESTRE

HISTORIA DE LOS MEDIOS  
PROCESO ADMINISTRATIVO  
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN  
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA  
FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN  
APRENDER A APRENDER

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

ESTADÍSTICA  
INTRODUCCIÓN A LA LITERATURA  
ADAPTACIÓN DE TEXTO PARA RADIO Y TELEVISIÓN  
GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y PUBLICITARIOS  
SEMIÓTICA  
SOCIOLOGÍA  
INFORMÁTICA APLICADA

#### TERCER CUATRIMESTRE

ORATORIA  
LOCUCIÓN  
FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA  
PRODUCCIÓN DE VIDEO  
ANÁLISIS DE CONTENIDO  
PSICOLOGÍA SOCIAL  
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

#### CUARTO CUATRIMESTRE

LEGISLACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN  
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA ENTREVISTA  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA  
ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL  
EXPRESIÓN GRÁFICA  
PUBLICIDAD  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### QUINTO CUATRIMESTRE

DERECHOS DE AUTOR  
PRODUCCIÓN TELEVISIVA  
OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL  
PERIODISMO RADIOFÓNICO  
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN  
PERIODÍSTICA  
GUIONAJE  
FORMACIÓN HUMANA Y CIUDADANA

#### SEXTO CUATRIMESTRE

LABORATORIO DE CREATIVIDAD DIGITAL  
GEOPOLÍTICA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA  
PERIODISMO TELEVISIVO  
DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA  
TEORÍA DEL PERIODISMO  
TECNOLOGÍA DE LA EDICIÓN Y LA PRODUCCIÓN  
DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

#### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS  
DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS  
ADMINISTRACIÓN EN PROYECTOS DE  
COMUNICACIÓN  
GESTIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA DE  
LA COMUNICACIÓN  
MEDIOS PUBLICITARIOS  
DISEÑO EDITORIAL  
LIDERAZGO EMPRESARIAL