



Universidad **ETAC**

Licenciatura Cuatrimestral



**Mercadotecnia**  
Internacional

## Objetivo general

La licenciatura en Mercadotecnia Internacional pretende formar profesionistas que puedan prestar sus servicios en cualquier tipo de organización comercial, industrial o de servicio, involucrándose en el ejercicio libre de la profesión o directamente en los organismos que lo contraten. Establecer sistemas para la realización de investigación de mercado, aplicar estrategias de mercadotecnia internacional en el manejo de la organización de ventas personales, el desarrollo de nuevos productos, el establecimiento de precios, ventas especiales y ventas internacionales; realizar campañas de promoción de ventas, de publicidad; manejar idóneamente los medios y tener un profundo conocimiento de las leyes de protección al consumidor, de comercio exterior y aduanas. Así mismo, reconocer la clasificación arancelaria en los negocios. Todo ello enmarcado en el uso de la tecnología y en la ética profesional.

## Perfil del egresado

Al concluir la licenciatura en Mercadotecnia Internacional el egresado será capaz de:

Aplicar sus conocimientos al: diseñar sistemas de planeación, organización, dirección y control de Comercialización nacional e internacional de productos y servicios. Analizar variables de la microeconomía y macroeconomía para el desarrollo de productos, publicidad, promoción, precios, servicios, ventas, distribución e investigación de mercados. Promover del comercio exterior respetando la legislación que lo regula. Tomar decisiones en lo referente a negociaciones con gobiernos o empresarios, que incrementen las transacciones de México con otros países en tratados bilaterales o multilaterales. Fundamentar, analizar y aplicar los mecanismos de la administración comercial en el contexto legal. Ejercer conforme a la ética y normas profesionales para beneficio de México, la sociedad y su realización personal y profesional.

## Plan de Estudios

| Cuatrimestre | Lista de Asignaturas   | Creditos                    | Cuatrimestre | Lista de Asignaturas  | Creditos                    |
|--------------|--|-----------------------------|--------------|---|-----------------------------|
| 1            | Microeconomía<br>Fundamentos contables<br>Proceso administrativo<br>Fundamentos de mercadotecnia<br>Publicidad<br>Aprender a aprender  | 6<br>6<br>6<br>7<br>10<br>3 | 5            | Investigación de operaciones<br>Matemáticas financieras II<br>Ley de comercio exterior<br>Transporte internacional<br>Mercadotecnia internacional<br>Comunicación oral y escrita        | 6<br>6<br>6<br>7<br>10<br>3 |
| 2            | Macroeconomía<br>Estadística I<br>Proceso contable<br>Diseño organizacional<br>Administración mercadológica<br>Informática aplicada  | 6<br>6<br>6<br>7<br>10<br>3 | 6            | Sistema financiero mexicano<br>Administración de ventas<br>Ley aduanera<br>Canales de distribución y logística<br>Comercio internacional<br>Desarrollo de habilidades directivas        | 6<br>6<br>6<br>7<br>10<br>3 |
| 3            | Estadística II<br>Desarrollo organizacional<br>Derecho constitucional y administrativo<br>Técnicas de ventas<br>Mercadotecnia de bienes y servicios<br>Formación humana y ciudadana  | 6<br>6<br>6<br>7<br>10<br>3 | 7            | Administración estratégica<br>Legislación del comercio internacional<br>Investigación de mercados I<br>Clasificación arancelaria<br>Comercio electrónico<br>Liderazgo empresarial       | 6<br>6<br>6<br>7<br>10<br>3 |
| 4            | Economía internacional<br>Matemáticas financieras I<br>Derecho mercantil<br>Comportamiento del consumidor<br>Mercadotecnia para el consumo masivo<br>Metodología de la investigación | 6<br>6<br>6<br>7<br>10<br>3 | 8            | Presupuestos<br>Proyectos de inversión<br>Desarrollo de nuevos productos<br>Ley de protección al consumidor<br>Investigación de mercados II<br>Procedimientos de comercio internacional | 6<br>6<br>6<br>6<br>7<br>10 |

\*Si cumples con la totalidad del plan estudios que establece la Universidad, realizaste el servicio social, presentaste el Examen para el Egreso de Licenciatura (EGEL) y cumples con todos los requisitos que el reglamento contempla, serás candidato a la opción de titulación directa.

Registro de validez oficial de estudios (RVOE) ante la SEP.

Universidad ETAC es miembro de FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior)