

Licenciatura en

# Mercadotecnia

El Licenciado en Mercadotecnia es el profesionista que conoce como realizar proyectos y campañas de comercialización de bienes, servicios e ideologías para el desarrollo exitoso de empresas, instituciones, organizaciones y entidades gubernamentales.

Es competente al fundamentar estrategias midiendo los diferentes mercados para definir, desarrollar e implementar productos, servicios que promuevan la generación de nuevos negocios con apego a la responsabilidad social.



Licenciatura Cuatrimestral Escolarizada

[www.aliatuniversidades.com.mx](http://www.aliatuniversidades.com.mx)

AliatUniversidades

# PLAN DE ESTUDIOS

## LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

### CUATRIMESTRAL ESCOLARIZADA

#### PRIMER CUATRIMESTRE

PROCESO ADMINISTRATIVO  
FUNDAMENTOS CONTABLES  
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO  
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA  
PUBLICIDAD  
APRENDER A APRENDER

#### QUINTO CUATRIMESTRE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL  
DERECHO MERCANTIL  
TÉCNICAS DE VENTAS  
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL  
FORMACIÓN HUMANA Y CIUDADANA

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

MICROECONOMÍA  
ESTADÍSTICA I  
PROCESO CONTABLE  
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I  
ADMINISTRACIÓN MERCADOLÓGICA  
INFORMÁTICA APLICADA

#### SEXTO CUATRIMESTRE

PROYECTOS DE INVERSIÓN  
ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS  
PRESUPUESTOS  
ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS  
COMERCIO ELECTRÓNICO  
DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

#### TERCER CUATRIMESTRE

MACROECONOMÍA  
ESTADÍSTICA II  
COSTOS I  
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II  
MERCADOTECNIA DE BIENES Y SERVICIOS  
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

#### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES  
COMPRAS Y ADQUISICIONES  
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS  
COMERCIO INTERNACIONAL  
LIDERAZGO EMPRESARIAL

#### CUARTO CUATRIMESTRE

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
MATEMÁTICAS FINANCIERAS  
DERECHO LABORAL  
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  
MERCADOTECNIA SOCIAL Y POLÍTICA  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### OCTAVO CUATRIMESTRE

SIMULACIÓN DE EMPRESAS  
REINGENIERÍA  
ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL  
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA  
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL