



Universidad **ETAC**

Licenciatura Cuatrimestral



Periodismo

y Publicidad

Objetivo general

Formar licenciados en Periodismo y Publicidad con actitudes, destrezas, conocimientos y valores sólidos que sean los principios de la práctica publicitaria y periodística; que cuenten con las habilidades de comunicación necesarias, los conocimientos de mercadotecnia y un alto nivel estético y creativo. De tal manera que su práctica profesional les permita generar ideas nuevas y propositivas que contribuyan al desarrollo económico y social del país, mediante un efectivo desempeño en su campo de trabajo. Capaces de desarrollar adecuadamente el quehacer informativo propio de cualquier medio de comunicación. Elaborar, producir y emitir mensajes utilizando los distintos medios de comunicación masiva, para contribuir a la apertura y proporcionar información veraz a la sociedad.

Perfil del egresado

El egresado de la licenciatura en Periodismo y Publicidad será capaz de:

- Aplicar sus conocimientos con alto nivel teórico-metodológico e instrumental.
- Realizar sus tareas con eficiencia, responsabilidad social y lealtad en los campos de comunicación pública e institucional, comunicación para el desarrollo, comunicación publicitaria y en la industria mediática.
- Reconocer las teorías y metodologías de investigación contemporánea para la comprensión y el análisis de la comunicación, tanto en el ámbito local, como nacional.
- Utilizar técnicas de redacción que muestren su análisis sobre las relaciones y factores que determinan la dinámica social.
- Tener una base sólida en ciencias sociales, con una formación específica en comunicación social y periodismo.

Plan de Estudios

Cuatrimestre	Lista de Asignaturas	Creditos	Cuatrimestre	Lista de Asignaturas	Creditos
1	Historia del periodismo en México	6	5	Medios de comunicación masiva	6
	Estructura de organización de la empresa periodística	6		Opinión pública y comunicación social	6
	Análisis de contenido	6		Teoría y técnica de la entrevista	6
	Teoría del periodismo	7		Metodos y técnicas de investigación periodística	7
	Fundamentos de comunicación	10		Publicidad	10
	Aprender a aprender	3		Comunicación oral y escrita	3
2	Procesos y técnicas creativas	6	6	Taller de la entrevista	6
	Estadística I	6		Periodismo radiofónico	6
	Literatura latinoamericana	6		Técnicas de producción de medios impresos	6
	Semiótica	7		Fotografía periodística	7
	Documentación periodística	10		Desarrollo de campañas publicitarias	10
	Informática aplicada	3		Desarrollo de habilidades directivas	3
3	Estadística II	6	7	Legislación periodística y publicitaria	6
	Tipografía	6		Publicidad empresarial y de promoción	6
	Derecho constitucional y administrativo	6		Periodismo televisivo	6
	Expresión gráfica	7		Diseño editorial	7
	Sociología	10		Gestión comercial y publicitaria	10
	Formación humana y ciudadana	3		Liderazgo empresarial	3
4	Taller de redacción estilística	6	8	Derechos de autor	6
	Locución	6		Geopolítica de la información periodística	6
	Géneros periodísticos y publicitarios	6		Nuevas tecnologías del diseño gráfico	6
	Fundamentos de mercadotecnia	7		Periodismo y literatura	6
	Psicología social	10		Producción editorial	7
	Metodología de la investigación	3		Medios publicitarios	10

*Si cumples con la totalidad del plan estudios que establece la Universidad, realizaste el servicio social, presentaste el Examen para el Egreso de Licenciatura (EGEL) y cubres con todos los requisitos que el reglamento contempla, serás candidato a la opción de titulación directa.

Registro de validez oficial de estudios (RVOE) ante la SEP.

Universidad ETAC es miembro de FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior)