

Licenciatura en Periodismo y Publicidad

El Licenciado en periodismo y publicidad es capaz de desarrollar adecuadamente el quehacer informativo así como el elaborar, producir y emitir mensajes utilizando los distintos medios de comunicación masiva para contribuir a la apertura y proporcionar información veraz y oportuna.

Maneja conocimientos en la práctica publicitaria y periodística aplicando la teoría metodológica e instrumental que le permita realizar sus tareas con eficiencia, responsabilidad social y lealtad en los campos de comunicación pública e institucional y en la industria mediática.



PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN PERIODISMO Y PUBLICIDAD

CUATRIMESTRAL ESCOLARIZADA

PRIMER CUATRIMESTRE

HISTORIA DE LOS MEDIOS
HISTORIA DEL PERIODISMO
ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DE LA
EMPRESA PERIODÍSTICA
TEORÍA DEL PERIODISMO
FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN
APRENDER A APRENDER

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PROCESOS Y TÉCNICAS CREATIVAS
ADAPTACIÓN DE TEXTO PARA RADIO Y TELEVISIÓN
ESTADÍSTICA
SEMIÓTICA
SOCIOLOGÍA
INFORMÁTICA APLICADA

TERCER CUATRIMESTRE

LEGISLACIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA
FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA
GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y PUBLICITARIOS
ANÁLISIS DE CONTENIDO
PSICOLOGÍA SOCIAL
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

CUARTO CUATRIMESTRE

LOCUCIÓN
PERIODISMO Y LITERATURA
MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA
EXPRESIÓN GRÁFICA
PUBLICIDAD
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

QUINTO CUATRIMESTRE

TALLER DE TIPOGRAFÍA
NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL DISEÑO GRÁFICO
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA ENTREVISTA
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
PERIODÍSTICA
GUIONAJE
FORMACIÓN HUMANA Y CIUDADANA

SEXTO CUATRIMESTRE

OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL
PERIODISMO RADIOFÓNICO
TALLER DE LA ENTREVISTA
DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA
TECNOLOGÍA DE LA EDICIÓN Y LA PRODUCCIÓN
DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

PUBLICIDAD EMPRESARIAL Y DE PROMOCIÓN
PERIODISMO TELEVISIVO
GEOPOLÍTICA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA
GESTIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA DE LA
COMUNICACIÓN
DISEÑO EDITORIAL
LIDERAZGO EMPRESARIAL

OCTAVO CUATRIMESTRE

DERECHOS DE AUTOR
TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS
DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
ADMINISTRACIÓN EN PROYECTOS DE COMUNICACIÓN
PRODUCCIÓN EDITORIAL
MEDIOS PUBLICITARIOS