AliatUniversidades

¿POR QUÉ LOS **INFLUENCER** CON **ESTUDIOS** SON MÁS **EXITOSOS**?

Guía para convertirte en uno de ellos

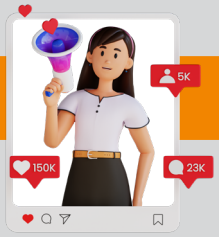
El **63%** **de los influencers exitosos** tienen algún tipo de formación profesional en áreas relevantes a su campo de influencia.

Mientras que muchas personas aspiran a ser influencers, solo una pequeña fracción logra alcanzar el éxito en términos de:

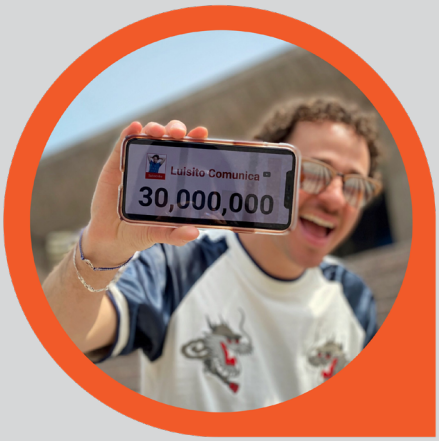
En este contenido encontrarás toda la información para ser influencer exitoso:

- **¿Qué es ser influencer?**
- **Una persona se considera influencer cuando...**
- **Tipos de influencers**
- **¿Cómo llegar a convertirse en un influencer exitoso?**
- **Influencers y las carreras que los impulsaron**
- **¿Qué se necesita para ser influencer? Pasos a seguir**
- **Test: ¿Qué carrera universitaria deberías estudiar para ser un influencer exitoso?**

Da click al tema al que quieras ir



¿Qué es ser influencer?



Un influencer es una persona que, **gracias a su credibilidad** y **presencia en redes sociales**, es capaz de **influir** en las **decisiones** y **comportamientos** de su **audiencia**.

Su capacidad de **atraer** y **mantener la atención de un público específico** los convierte en figuras clave para el **marketing digital.**

Una persona se considera influencer cuando...

1. Cumple con varios criterios clave:
- Tiene una audiencia significativa en una o más redes sociales.
- Posee seguidores que interactúan con su contenido.

2. Genera contenido que resuena y engancha a su audiencia:
- Demuestra un conocimiento profundo y una pasión por un nicho específico.
- Su contenido tiene un alto nivel de interacción y engagement.

3. Influencia las decisiones y comportamientos de sus seguidores:
- Demuestra credibilidad y autoridad en el tema.
- Tiene la capacidad de influir en las elecciones y acciones de su audiencia.

4. Colabora con marcas y genera ingresos a través de estas asociaciones:
- Refleja su profesionalismo y el valor de su influencia.
- Muestra habilidad para monetizar su influencia de manera sostenible.

Tipos de influencers

Un influencer se puede categorizar dependiendo de su **número de seguidores**, interacción con su comunidad, entre otros aspectos.

1. **Nano-influencers:** Entre 1,000 y 10,000 seguidores, con alto nivel de interacción con su audiencia.

2. **Micro-influencers:** Entre 10,000 y 100,000 seguidores y especializados en nichos específicos.

3. **Macro-influencers:** Entre 100,000 y 1 millón de seguidores, con amplia y diversa presencia en las redes.

4. **Mega-influencers:** Más del millón de seguidores, son celebridades y figuras públicas.

¿Cómo llegar a convertirse en un influencer exitoso?

A pesar de que, con el paso del tiempo, son cada vez más las personas que desean convertirse en **influencers** a través del uso de **redes sociales**. Lo cierto es que n**o basta con solo hacerse viral.**

- Solo alrededor del **2% de los aspirantes** a influencers logran realmente ganar dinero significativo a través de redes sociales. **(Mediakix, 2018).**

- La mayoría de los influencers **(alrededor del 85%)** tienen menos de **10,000 seguidores.** Solo aproximadamente el **3%,** tienen más **100,000 seguidores** y pueden ser considerados macroinfluencers. **(Influencer Marketing Hub, 2020).**

Entonces, ¿cómo es posible llegar a esa meta que pocos logran alcanzar?

Aunque parezca que ser **influencer** es solo cuestión de carisma y suerte, la realidad es que los pocos que logran destacarse entre su competencia, cuentan con una base sólida de **habilidades** y **conocimientos**.

Ya sea a través de estudios en **marketing**, **comunicación**, **diseño gráfico**, o incluso **psicología**, estos influencers saben cómo conectar de manera auténtica con su audiencia, crear **contenido de calidad** y gestionar su marca personal de manera efectiva.

Para inspirarte y mostrarte cómo la **formación académica** pueden hacer la diferencia, te presentamos algunos casos **ejemplares** y **exitosos**, con sus tips.

Influencers y las carreras que los impulsaron

Roberto Martínez

¿Quién es?

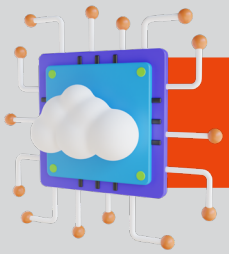
Creador de contenido mexicano, nacido en Monterrey, Nuevo León.

No. de Seguidores

Más de **11 millones** de seguidores en todas sus plataformas y su trabajo se ha reproducido más de **3,500 millones** de veces.

Tipo de contenido

En su podcast **“Creativo”**, Roberto conversa con personalidades destacadas de **diversas industrias** para explorar sus visiones y experiencias.



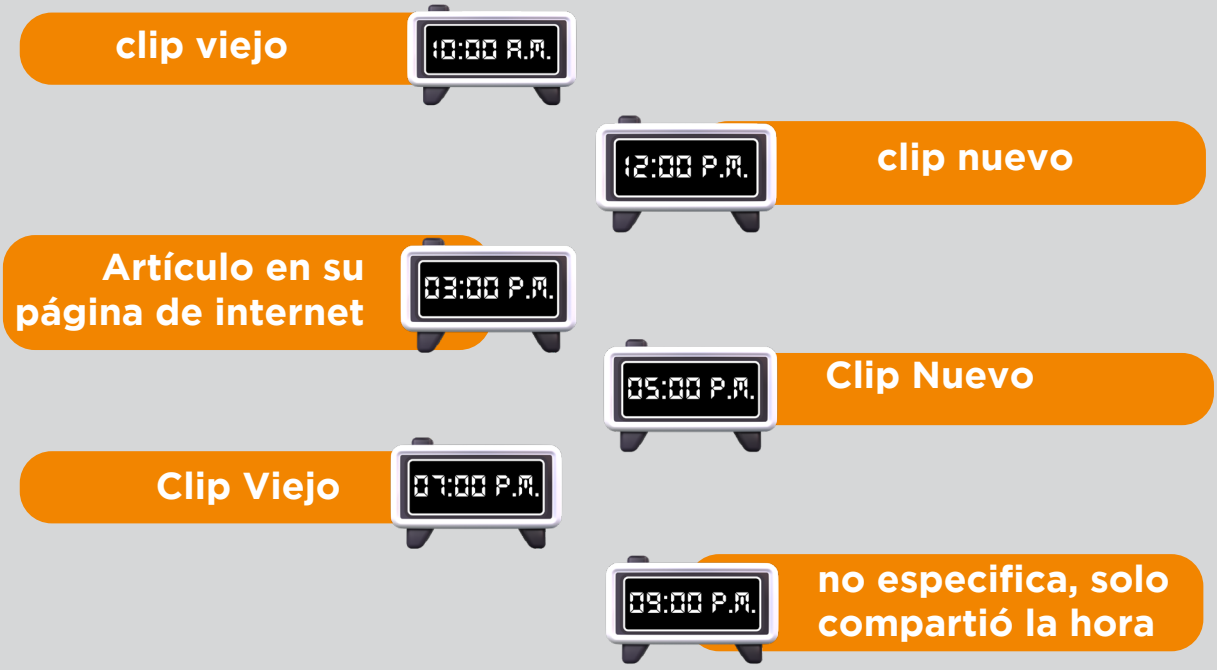
¿Qué estudió?

Ingeniería en Redes Computacionales.

La **Ingeniería en Sistemas Computacionales** es una **carrera universitaria** que se enfoca en el diseño, implementación y administración de sistemas de computadoras. Para los **influencers** interesados en crear **contenido** sobre **tecnología, conectividad y seguridad informática**, esta disciplina proporciona una base sólida de conocimientos y habilidades

- **Crear tutoriales educativos:** Explica la configuración de redes domésticas y la seguridad en internet.
- **Compartir estrategias de optimización:** Da consejos para mejorar el rendimiento de las redes y la experiencia del usuario.
- **Analizar tecnologías de red:** Compara diferentes tecnologías de red y sus aplicaciones.
- **Resolver problemas técnicos:** Publica soluciones a problemas comunes de conectividad y rendimiento.
- **Promover seguridad informática:** Educa sobre prácticas de ciberseguridad para proteger datos personales y dispositivos.

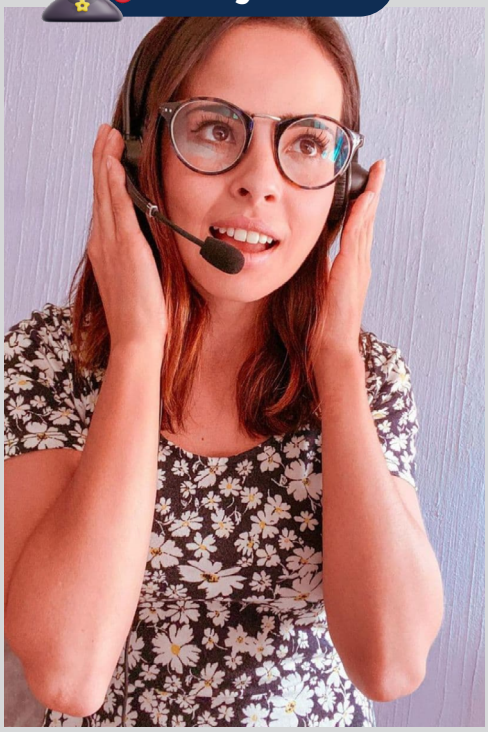
Las publicaciones de los clips (videos cortos) las realiza de la siguiente manera:



El poder de la sistematización en la Página web de Roberto Martínez.

Martínez lo aplica en su tienda en línea, que pudo programarla en un solo botón, en el que, al hacer clic, puede enviar guías, enviar correos electrónicos, por ejemplo. Todo esto gracias a la programación.

Lucy Her



¿Quién es?

Destacada influencer mexicana.

No. de Seguidores

Más de **2.4 millones de seguidores.**

Más de **275 mil seguidores.**

Tipo de contenido

Contabilidad, Mercadotecnia y estilo de vida.

¿Qué estudió?

Contabilidad.

Su formación le ha permitido desarrollar estrategias efectivas de contenido y marketing personal, lo que la ha ayudado a conectar de manera auténtica con su audiencia y a colaborar con marcas importantes. Su enfoque profesional y conocimiento en mercadotecnia digital son evidentes en la calidad y consistencia de su contenido.

- **Elaboración de estados financieros:** Permite a los influencers **mantener una gestión económica ordenada** y **transparente**.
- **Asesoría fiscal:** Proporciona herramientas para entender y manejar las **implicaciones fiscales** de su trabajo.
- **Planificación financiera:** Ayuda a crear **contenido educativo sobre finanzas** y compartir **estrategias de planificación.**

Tio Emma

¿Quién es?

Tío Emma, cuyo nombre real es Emmanuel Loera, es un abogado e influencer mexicano conocido por su contenido en redes sociales.

No. de Seguidores

Más de **643 mil seguidores.**

Más de **10 mil seguidores.**

Tipo de contenido

Combina su conocimiento legal con un enfoque humorístico y accesible, haciendo que temas complejos sean comprensibles y entretenidos para una amplia audiencia.

¿Qué estudió?
Derecho.

Emmanuel estudió Derecho, lo cual ha sido fundamental para su carrera tanto en el ámbito legal como en el digital. Utiliza su plataforma para desglosar términos jurídicos, explicar procedimientos legales y abordar temas de actualidad desde una perspectiva legal.

Al estudiar Derecho, se puede:

- Comprender el funcionamiento del sistema legal y los diferentes tipos de leyes.
- Analizar casos legales y aplicar principios jurídicos para resolver problemas.
- Comunicar de manera efectiva información legal compleja a una audiencia no especializada.
- Defender los derechos humanos y promover la justicia social a través de su contenido.

Karla Berman

¿Quién es?

Empresaria que realiza contenido para redes sociales.

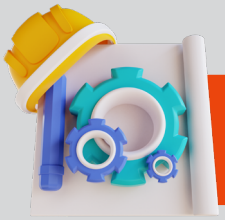
No. de Seguidores

28.5 mil seguidores.

41 mil seguidores.

Tipo de contenido

Tips empresariales, para **emprender** y más.



¿Qué estudió?

Ingeniería Industrial.

Para los influencers que desean crear contenido sobre temas de gestión empresarial, optimización de procesos, innovación y tecnología aplicada, esta carrera ofrece un conjunto de habilidades valiosas.

- Crear **contenido educativo** sobre temas como la **gestión del tiempo**, la **productividad** personal y la **organización**.

- Analizar y comparar diferentes **herramientas** y **metodologías** de trabajo.

- **Desarrollar estrategias** para optimizar la gestión de proyectos y recursos en su trabajo.

Una carrera universitaria:

- Te enseña a estar siempre preparado.
- Te da el respaldo de un título universitario que pesa.
- Te da bases para construir tus ideas.

Rafael Velázquez Espinosa

¿Quién es?

"Rafa Polinesio", creador de contenido que nació en la Ciudad de México.

No. de Seguidores

Más de **9 millones de suscriptores.**

Más de **2 millones de seguidores.**

¿Qué estudió?
Mercadotecnia.

Tipo de contenido

Junto a sus hermanas Karen y Lesslie, crea contenido variado que incluye videos de comedia, experimentos, retos virales, viajes, blogs y música.

- Rafa trabajó en el área de marketing de Pizza Hut, donde su rol principal era analizar a la competencia.
- Tenía que probar las pizzas de Pizza Hut y las de los competidores.
- Cambió de trabajo, lo que le permitió tener tiempo para editar el contenido de su canal de YouTube.
- Finalmente, renunció para poder generar nuevas ideas para su canal de YouTube.

Arturo Elías Ayub

¿Quién es?

Empresario mexicano conocido por su participación en **Shark Tank México** y por ser el director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de **América Móvil, Uno TV** y **Claro Sports**.

No. de Seguidores

2.8 millones de seguidores.

1.1 millones de seguidores.

Tipo de contenido

Tips empresariales, de **negociación**, para emprender, sobre **marketing**, entre otros temas.

¿Qué estudió?

Administración de Empresas.

- Arturo Elías Ayub se convirtió en influencer gracias a una combinación de su educación en Administración de Empresas y su trayectoria profesional en grandes corporaciones.
- Desarrolló una sólida base de conocimientos en gestión y liderazgo.

La Administración permite desarrollar habilidades clave para gestionar sus negocios y colaboraciones con marcas de manera efectiva.

Para los influencers que desean crear contenido atractivo y efectivo para sus seguidores, esta carrera proporciona una base sólida de conocimientos y habilidades.

- Comprender los **principios** y **teorías** del **marketing**.

- **Analizar mercados** y **públicos objetivo** para **identificar oportunidades.**

- Desarrollar **estrategias de contenido** que atraigan, retengan y conviertan a sus seguidores.

- **Medir el impacto de su contenido** y optimizar sus estrategias de marketing.

- **Planificar** y **desarrollar** campañas de marketing para sus redes sociales.

- **Crear contenido atractivo** y **relevante** para su audiencia objetivo.

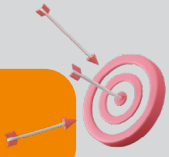
- **Analizar el rendimiento** de sus campañas y optimizar su estrategia de contenido.

Gracias a la Administración de Empresas, los influencers pueden realizar:

- **Planificación estratégica**
- **Gestión financiera**
- **Marketing y ventas**
- **Negociación de contratos**

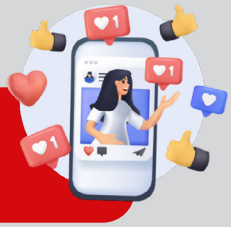
¿Qué se necesita para ser influencer? Pasos a seguir

- Identifica tus **fortalezas** y **gustos**, de acuerdo con tus **conocimientos**.



- Identifica un **nicho de mercado, de acuerdo a tus gustos e intereses.**

- Crea contenido **relevante** y de **calidad, que aporte valor y resuelva necesidades.**



- Mantén una presencia **constante** en redes sociales. Posteos recomendados:

- **Facebook:** 1-2 veces al día.
- **Instagram:** 1-2 veces al día (Historias: 5-10 veces al día).
- **Twitter:** 3-7 veces al día.
- **LinkedIn:** 2-5 veces por semana.
- **TikTok:** Al menos 1 vez al día.
- **YouTube:** 1-2 veces por semana.

La consistencia y calidad del contenido son clave.

- **Interactúa** con la audiencia. Responde rápido a sus comentarios de forma cortés, amigable, chistosas.

- Aprende sobre **estrategias** de **marketing digital como**:

- **Optimización de Motores de Búsqueda (SEO)**
- **Marketing de Contenidos**
- **Publicidad en Redes Sociales**
- **Email Marketing**
- **Marketing de Influencers**
- **PPC (Pay-Per-Click)**
- **Remarketing**

- Mide las **métricas correctas** y domínalas.

- **Número de Seguidores**
- **Tasa de Compromiso (Engagement Rate)**
- **Alcance (Reach)**
- **Impresiones**
- **Crecimiento de Seguidores**
- **Conversiones**
- **CTR (Click-Through Rate)**
- **Compartidos (Shares)**
- **Comentarios**
- **ROI (Return on Investment)**

- Sé **auténtico** y genera contenido que a tí te gustaría consumir.

- **Conoce** a tu comunidad, interésate por ellos, entiende sus problemas, busca ser un líder en el tema, y ayúdalos sinceramente.

- Usa tu **creatividad** y muestra cosas nunca antes vistas, háblales de temeas inusuales.

Test: ¿Qué carrera universitaria deberías estudiar para ser un influencer exitoso?

Selecciona la respuesta que mejor describa tus intereses y aptitudes para descubrir qué carrera universitaria se alinea mejor con tus objetivos como influencer.

1. ¿Qué tipo de contenido disfrutas crear más?

- A) Tutoriales técnicos y reviews de gadgets.
- B) Consejos de negocios y estrategias empresariales.
- C) Análisis y opiniones sobre temas legales.

2. ¿Qué actividad te parece más atractiva?

- A) Desarrollar una aplicación móvil.
- B) Diseñar una campaña de marketing para un startup.
- C) Resolver casos judiciales ficticios.

3. ¿En qué área te sientes más fuerte?

- A) Programación y tecnología.
- B) Administración y finanzas.
- C) Derecho y regulaciones.

4. ¿Qué aspecto del trabajo en redes sociales te interesa más?

- A) Optimizar el rendimiento de tus plataformas.
- B) Manejar colaboraciones y patrocinios.
- C) Asegurarte de cumplir con las leyes de derechos de autor.

5. ¿Qué habilidad te gustaría desarrollar?

- A) Codificación y desarrollo de software.
- B) Liderazgo empresarial.
- C) Defensa legal y asesoramiento.

6. ¿Cómo prefieres pasar tu tiempo libre?

- A) Experimentando con nuevas tecnologías.
- B) Leyendo sobre tendencias de negocios.
- C) Estudiando casos legales y precedentes.

7. ¿Qué te motiva más en tu carrera como influencer?

- A) Innovar y liderar en el ámbito tecnológico.
- B) Ayudar a otros a emprender y gestionar sus negocios.
- C) Proteger y asesorar en aspectos legales.

8. ¿Qué tipo de colaboración te gustaría tener?

- A) Innovar y liderar en el ámbito tecnológico.
- B) Ayudar a otros a emprender y gestionar sus negocios.
- C) Proteger y asesorar en aspectos legales.

9. ¿Qué tema te resulta más interesante para investigar?

- A) Inteligencia artificial y ciberseguridad.
- B) Estrategias de mercado globales.
- C) Derecho digital y propiedad intelectual.

10. ¿Cómo te ves en el futuro como influencer?

- A) Creando contenido innovador sobre tecnología.
- B) Ayudando a emprendedores a través de tus conocimientos.
- C) Guiando a tu audiencia en aspectos legales y de justicia.

Resultados:

Mayoría de A)
Facultad de Ingeniería y TI

Si disfrutas crear contenido innovador sobre tecnología y optimizar el rendimiento de tus plataformas, considera carreras como Ingeniería en Sistemas Computacionales e Ingeniería en Redes Computacionales. Estas te ayudarán a gestionar tus plataformas y aplicaciones esenciales para tu éxito como influencer.

Mayoría de B)
Facultad de Administración y Negocios

Si te apasiona inspirar a otros a viajar y explorar, y disfrutas el marketing turístico, considera carreras como Administración de Empresas Turísticas, Administración de Empresas, Licenciatura en Comercio Internacional y Licenciatura en Mercadotecnia. Estas te brindarán las habilidades necesarias para destacar como influencer de viajes y negocios.

Mayoría de C)
Facultad de Ciencias Sociales y Derecho

Si te motiva proteger y asesorar en aspectos legales y te interesa el derecho digital, considera carreras como Licenciatura en Derecho y Licenciatura en Criminalística. Estas te ayudarán a entender la parte legal de tu contenido como influencer.