AliatUniversidades | Licenciatura En Línea

A TI, QUE TE APASIONA IMPULSAR MARCAS, HAZLA TU PROFESIÓN

Estudia Mercadotecnia



Duración:
9 Cuatrimestres

Inicios de clases:
· Enero · Mayo
· Septiembre

Licenciatura en Mercadotecnia

¿Qué nos hace diferentes?

Plan de estudios actualizado, apegado a estándares y tendencias de la disciplina que fomentan el desarrollo de habilidades requeridas para el ejercicio profesional

Desarrolla tus habilidades y aptitudes
Si te interesa:
- Crear planes de mercadotecnia efectivos
- Diseñar campañas publicitarias
- Desarrollar marcas y productos que satisfagan las necesidades del mercado
- Identificar las necesidades, deseos y motivaciones del consumidor
- Encontrar soluciones creativas a problemas de mercado

En la **Licenciatura en Mercadotecnia** adquieres los conocimientos y desarrollas las habilidades para alcanzar el éxito profesional

Conocimientos sobre:
- Mercadotecnia en el entorno empresarial
- Investigación de mercados
- Sistemas de información de mercadotecnia
- Comportamiento del consumidor
- Campañas publicitarias en mercadotecnia y técnicas de venta

Habilidades para:
- Desarrollar planes de mercadotecnia
- Desarrollar estrategias de promoción de productos y servicios
- Generar estrategias de fidelización de clientes
- Aplicar técnicas de ventas y negociación de productos y servicios
- Diseñar campañas publicitarias

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia podrá trabajar en organizaciones públicas y privadas, realizando actividades de:

- Desarrollo de planes de mercadotecnia
- Investigación y análisis de mercados de productos y servicios
- Creación y gestión de marcas de productos y servicios
- Desarrollo e implementación de campañas publicitarias
- Promoción comercialización y ventas
- Mercadotecnia a través de redes sociales
- Desarrollo de experiencias de compra
- Creación de campañas publicitarias
- Consultoría en mercadotecnia

Licenciatura en Mercadotecnia

Modalidad En Línea
Plan a 3 años

Primer cuatrimestre
- Aprender a aprender
- Proceso administrativo
- Matemáticas para los negocios
- Fundamentos contables y financieros
- Fundamentos de mercadotecnia

Segundo cuatrimestre
- Competencias digitales
- Economía empresarial
- Matemáticas financieras
- Investigación de mercados I
- Mercadotecnia de bienes

Tercer cuatrimestre
- Comunicación oral y escrita
- Macroeconomía
- Presupuestos
- Investigación de mercados II
- Mercadotecnia de servicios

Cuarto cuatrimestre
- Modelos de empleabilidad
- Administración estratégica
- Derecho empresarial
- Conducta del consumidor
- Técnicas de ventas

Quinto cuatrimestre
- Desarrollo y administración de proyectos
- Análisis de costos
- Derecho mercantil
- Mercadotecnia internacional
- Marco legal de la mercadotecnia

Sexto cuatrimestre
- Ética, formación humana y ciudadana
- Proyectos de inversión
- Estadística administrativa descriptiva
- Estrategias de mercadotecnia
- Selección de proveedores

Séptimo cuatrimestre
- Gestión de información*
- Sistema financiero nacional e internacional
- Estadística administrativa inferencial
- Planes de mercadotecnia
- Mercadotecnia y negocios digitales

Octavo cuatrimestre
- Nuevos modelos de negocios*
- Estudio e interpretación de estados financieros
- Analítica de datos para administración
- Comunicación y campañas publicitarias
- Marcas y patentes

Noveno cuatrimestre
- Habilidades directivas*
- Finanzas empresariales
- Consultoría para los negocios
- Mercadotecnia social y política
- Franquicias y licencias

*Asignaturas a cursar en línea

800 1125 428 55 8852 0111

RVOE Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios
SEP Secretaría de Educación Pública

• **Aliat Universidades**. Avenida Zarzaparrillas número 85-B, Manzana Única, Lote 1, Edificio C, Aula 008, Fraccionamiento Unidad Coacalco Villa de las Flores Sección Jardín/Las Plazas, Coacalco, Estado de México, C.P. 55710. Modalidad no escolarizada, opción En Línea / Virtual, RVOE 20251484, fecha de acuerdo 27/06/2025, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.