ETAC | Licenciatura Tradicional

TÚ, QUE POTENCIAS MARCAS CON

PASIÓN,

HAZ DE LOS MEDIOS DIGITALES TU

PROFESIÓN

Estudia Mercadotecnia Digital

Duración:
9 Cuatrimestres

Inicios de clases:
· Enero · Mayo
· Septiembre

Licenciatura en Mercadotecnia Digital

¿Qué nos hace diferentes?

Plan de estudios actualizado, apegado a estándares y tendencias de la disciplina que fomentan el desarrollo de habilidades requeridas para el ejercicio profesional

Desarrolla tus habilidades y aptitudes
Si te interesa:
- La mercadotecnia en redes sociales
- Creación y gestión de campañas en línea
- Las tendencias y tecnologías relacionadas con la mercadotecnia
- Comprender el comportamiento del consumidor digital
- Posicionar a las organizaciones en un entorno digital

En la **Licenciatura en Mercadotecnia Digital** adquieres los conocimientos y desarrollas las habilidades para alcanzar el éxito profesional

Conocimientos sobre:
- Comercio electrónico y su impacto en la mercadotecnia
- Mercadotecnia y negocios digitales en el entorno actual
- Comportamiento del consumidor en redes sociales
- Inteligencia artificial en el panorama de la mercadotecnia
- Mercadotecnia en medios digitales

Habilidades para:
- Analizar los canales de distribución e implementar estrategias de comercio electrónico
- Tomar decisiones en organizaciones que compiten en el mercado digital
- Aplicar estrategias de mercadotecnia efectivas en redes sociales
- Diseñar aplicaciones personalizadas y automatizadas a partir de la inteligencia artificial para mercadotecnia
- Generar estrategias de fidelización de clientes

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Digital podrá trabajar en organizaciones públicas y privadas, realizando actividades de:

- Desarrollo de planes de mercadotecnia en medios digitales
- Gestión de redes sociales de marcas
- Optimización de sitios web relacionados con la mercadotecnia
- Gestión de campañas de publicidad en buscadores
- Creación y distribución de contenido de valor para clientes
- Desarrollo y optimización de campañas publicitarias en redes sociales
- Implementación de estrategias de mercadotecnia digital en diferentes sectores
- Diseño y ejecución de estrategias de *email marketing* para generar leads y venta
- *Influencing marketing*

Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Modalidad Tradicional
Plan a 3 años

Primer cuatrimestre
- Aprender a aprender
- Proceso administrativo
- Matemáticas para los negocios
- Fundamentos contables y financieros
- Fundamentos de mercadotecnia

Segundo cuatrimestre
- Competencias digitales
- Economía empresarial
- Matemáticas financieras
- Investigación de mercados I
- Mercadotecnia de bienes

Tercer cuatrimestre
- Comunicación oral y escrita
- Macroeconomía
- Presupuestos
- Investigación de mercados II
- Mercadotecnia de servicios

Cuarto cuatrimestre
- Modelos de empleabilidad
- Administración estratégica
- Derecho empresarial
- Conducta del consumidor
- Técnicas de ventas

Quinto cuatrimestre
- Desarrollo y administración de proyectos
- Análisis de costos
- Derecho mercantil
- Mercadotecnia internacional
- Marco legal de la mercadotecnia

Sexto cuatrimestre
- Ética, formación humana y ciudadana
- Proyectos de inversión
- Estadística administrativa descriptiva
- Estrategias de mercadotecnia
- Mercadotecnia y negocios digitales

Séptimo cuatrimestre
- Gestión de información*
- Sistema financiero nacional en internacional
- Estadística administrativa inferencial
- Planes de mercadotecnia
- Comercio electrónico y canales de distribución

Octavo cuatrimestre
- Nuevos modelos de negocios*
- Estudio e interpretación de estados financieros
- Analítica de datos para administración
- Comunicación y campañas publicitarias
- Mercadotecnia en redes sociales

Noveno cuatrimestre
- Habilidades directivas*
- Finanzas empresariales
- Consultoría para los negocios
- Inteligencia artificial en mercadotecnia
- Gestión de medios digitales

*Asignaturas a cursar en línea

800 1125 428 55 8852 0111

RVOE Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios
SEP Secretaría de Educación Pública

• Universidad ETAC **Campus Chalco**. Calle Nacional Norte número 701, Colonia San Marcos Huixtoco, Municipio de Chalco, Estado de Mexico, C.P. 56643. Modalidad Mixta, opción Abierta / A Distancia, RVOE 20251496, fecha de acuerdo 26/06/2025, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
• Universidad ETAC **Campus Coacalco**. Avenida Zarzaparrillas Número 85-B, Manzana Única, Lote 1, Edificios A, B, D, E, F, G, H, I, Fraccionamiento Unidad Coacalco Villa de las Flores Sección Jardín/Las Plazas, Coacalco de Berriozábal, Estado de México, C. P. 55710. Modalidad Mixta, opción Abierta / A Distancia, RVOE 20251487, fecha de acuerdo 27/06/2025, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
• Universidad ETAC **Campus Tlalnepantla**. Viveros de Asís, Números 96 y 144, Colonia Viveros de la Loma, C.P. 54080, Tlalnepantla de Baz, Estado de México. Modalidad Mixta, opción Abierta / A Distancia, RVOE 20251490, fecha de acuerdo 26/06/2025, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
• Universidad ETAC **Campus Tlatelolco**. Eje 2 Norte Manuel González, número 95, Local D-02 Colonia San Simón Tolnahuac, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México C.P. 06920 Modalidad Mixta, opción Abierta / A Distancia, RVOE 20251497, fecha de acuerdo 26/06/2025, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
• Universidad ETAC **Campus Tulancingo**. Avenida 21 de marzo número 511, Colonia Centro, C.P. 43600, Tulancingo, Estado de Hidalgo. Modalidad Mixta, opción Abierta / A Distancia, RVOE 20253997, fecha de acuerdo 19/11/2025, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.